Projekto „Socialinį poveikį kuriantys dizaino

sprendimai“ ekspertų atrankos aprašo

1 priedas

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(vardas, pavardė)*

**PRETENDENTO ANKETA**

1. **Asmeninė informacija**

1.1. Gyvenamoji vieta *(šalis, miestas*)............................................................................................

1.2. Tel. Nr.: ..................................................................................................................................

1.3. El. paštas: .................................................................................................................................

2.Įgytas menų, inžinerijos mokslo, informatikos mokslo, technologijų mokslo, socialinių mokslų, verslo ir viešosios vadybos studijų krypčių grupėse ne žemesnis kaip aukštasis universitetinis išsilavinimas su bakalauro kvalifikaciniu laipsniu ar jam lygiaverte aukštojo mokslo kvalifikacija arba aukštasis koleginis išsilavinimas su profesinio bakalauro kvalifikaciniu laipsniu arba jam lygiaverte aukštojo mokslo kvalifikacija (Aprašo 6.1 papunktis):

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Baigtos studijos, įstaiga** | **Baigimo metai** | **Mokslo kryptis, įgyta specialybė, kvalifikacinis laipsnis** |
|  |  |  |
|  |  |  |

3. **Pretendentas į dizaino ekspertus turi atitikti 3.1 papunkčio reikalavimus, o pretendentas į socialinio poveikio ekspertus turi atitikti 3.2 papunkčio reikalavimus (jei pretendentas teikia anketą į dizaino ir į socialinio poveikio ekspertus galima pasirinkti pildyti abu)**:

3.1. (pildo tik pretendentai į dizaino ekspertus) turi ne mažesnę kaip 5 metų darbo patirtį bent vienoje iš šių dizaino kategorijų**[[1]](#footnote-1)** (*pažymėkite tinkamą*):

☐ produkto dizainas,

☐ komunikacijų dizainas,

☐ procesų, paslaugų ir sąsajų dizainas

ir per paskutinius 2 metus iki pretendentų į ekspertus atrankos paskelbimo dienos teikė konsultaciją (-as) verslo įmonei (-ėms) ir (arba) nevyriausybinei organizacijai (-oms) **dizaino sprendimų kūrimo temomis,**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Darbdavys, paslaugos gavėjas, autorinio kūrinio užsakovas ir kt.** | **Veiklos apibūdinimas: pareigos, suteiktos paslaugos, sukurtas kūrinys ir kt.** | **Veiklos laikotarpis nuo iki**  **(pagrįsti ne mažesnę kaip 5 m. darbo patirtį ir 2 m. konsultacijų patirtį)** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

ir (arba) turi ne mažesnę kaip 2 metų darbo patirtį teikiant konsultaciją (-as) verslo įmonei (-ėms) ir (arba) nevyriausybinei (-ėms) organizacijai (-ioms) **socialinio verslo ir (arba) socialinio poveikio, ir (arba) socialinių inovacijų kūrimo temomis** (Aprašo 6.2 papunktis):

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Darbdavys, paslaugos gavėjas, autorinio kūrinio užsakovas ir kt.** | **Veiklos apibūdinimas: pareigos, suteiktos paslaugos, sukurtas kūrinys ir kt.** | **Veiklos laikotarpis nuo iki**  **(pagrįsti ne mažesnę kaip 2 m. konsultacijų patirtį)** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

3.2. (pildo tik pretendentai į socialinio poveikio ekspertus) turi ne mažesnę kaip 5 metų profesinę patirtį steigiant socialinį verslą ir (arba) vystant socialinio verslo veiklas ir (arba) produktus, ir (arba) paslaugas ir (arba) turi ne mažesnę kaip 3 metų profesinę patirtį teikiant konsultaciją (-as) socialinio verslo ir (arba) socialinio poveikio ir (arba) socialinių inovacijų kūrimo temomis ir (arba) atliekant socialinio verslo ir (arba) socialinių inovacijų kūrimo ekspertinį vertinimą (-us) (Aprašo 6.3 papunktis):

|  |  |
| --- | --- |
| **Veiklos apibūdinimas** | **Veiklos laikotarpis nuo iki**  **(pagrįsti ne mažesnę kaip 5 m. darbo patirtį ir 3 m. konsultacijų patirtį)** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**Kitos žinios ir gebėjimai, padėsiantys įgyvendinti eksperto funkcijas bei kita, pretendento manymu, svarbi aukščiau nepaminėta informacija (pvz. tarptautinė pretendento patirtis ar kt.):**

|  |
| --- |
|  |

**PRIDEDAMA:**

**1. Privalomas pridėti dokumentas – laisvos formos gyvenimo ir profesinės veiklos aprašymas (CV) bei įgytą išsilavinimą pagrindžiantys dokumentai.**

Patvirtinu, kad:

1. esu nepriekaištingos reputacijos, kaip tai apibrėžta Lietuvos Respublikos valstybės tarnybos įstatyme;

2. esu susipažinęs su projekto „Socialinį poveikį kuriantys dizaino sprendimai“ ekspertų atrankos aprašu ir ekspertų darbo reglamentu.

**Pateikdamas šią anketą patvirtinu, kad visa joje pateikta informacija yra tiksli ir teisinga**.

Anketą pateikė \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(*vardas, pavardė)*

1. *a) produkto, gaminio dizainas (objektai): pramoninis, industrinis dizainas; mados, drabužių, kostiumo, tekstilės dizainas; baldų ir interjero elementų dizainas; transporto dizainas; maisto dizainas;*

   *b) komunikacijų dizainas (vaizdai, žinutės): grafinių komunikacijų dizainas; vizualiųjų komunikacijų dizainas; grafinis dizainas; pakuočių dizainas; šriftų dizainas; ženklodaros dizainas; reklamos dizainas; leidybos dizainas;*

   *c) procesų, paslaugų ir sąsajų dizainas (patirtys): strateginis dizainas; koncepcinis dizainas; dizaino tyrimai; socialinis dizainas; paslaugų dizainas; daugialypės terpės dizainas ir vartotojo patirties (UX) dizainas (angl. User Experience); vartotojo sąsajų (UI) dizainas (angl. User Interface).*  [↑](#footnote-ref-1)